Metro Bilbao, 30 años al servicio de Bizkaia

Metro Bilbao, 30 años en cifras

El paso de los años ha ido consolidando a Metro Bilbao como la columna vertebral del transporte público en el área metropolitana de Bizkaia. Desde que se inaugurara en 1995, el suburbano ha desplegado una red moderna —impulsada por una arquitectura icónica y una gestión orientada a la calidad del servicio— que hoy supera los 45 kilómetros y cuenta con 42 estaciones.

Los principales objetivos fundacionales eran mejorar la conectividad transversal entre las márgenes de la ría, reducir la congestión, ofrecer una alternativa rápida y fiable al vehículo privado e impulsar la regeneración urbana, objetivos que se han ido cumpliendo según los años iban pasando y el suburbano iba cogiendo arraigo.

Su diseño y construcción están caracterizados por una solución mayoritariamente subterránea en los tramos urbanos, estaciones espaciosas, una cuidada arquitectura y una imagen de marca unificada, con altos estándares de accesibilidad desde sus orígenes.

Tres décadas después de su puesta en marcha, quedan retos a futuro, pero su consolidación entre la población vizcaína es una realidad más que palpable. Por eso, aunque hemos recorrido 30 años, ahora miramos más allá...

"Los años nos han consolidado como eje vertebrador del transporte público. Ahora, toca mirar más allá..."

30 metro bilbao

30 datos en 30 años...

Viajes

2.281millones de viajes

en 30 años. El equivalente a 5 viajes por cada habitante de Europa (UE), pasando de los 31.660.119 de las 23 estaciones en 1995 a los 100.364374 de las **42 estaciones** actuales.

34,3% de viajes

en 2024 en el tronco común, siguiendo de cerca a la Línea 2.

512.000 cancelaciones

con el triunfo del Athletic y la salida de la Gabarra: récord histórico en el servicio que se ofreció hasta la madrugada. El resto de las marcas históricas se han producido con motivo de la celebración del día de Santo Tomás.

25% de los viajes

del año pasado los aportó la línea 1, consolidando su tercer puesto.

4 de 10 viajes

tienen su origen o destino en la línea 2. Inaugurada en su totalidad el 28 de junio de 2014. Es la que suma el mayor número de viajes.

Zazpikaleak/Casco Viejo

ha sido la estación más transitada en el global de los años.

metro bilbao

Clientela

El perfil de la persona que viaja muestra una evolución pareja a la de la sociedad.

En lo relativo a la edad, se constata un envejecimiento, ya que en la actualidad la media de edad oscila entre los

34 y los 44 años

Por sexo, se detecta un incremento de hombres que en los inicios suponían un 34% (datos de 2002) frente al 66% de mujeres, y que en la actualidad ascienden a un **41%**, y un 59% de las mujeres.

45%

de viajes tiene como motivo principal el trabajo, seguido de estudios con un 16% y, muy de cerca, el ocio con un 14%.

2,5 viajes diarios

son realizados por la clientela, una media similar a la que ha permanecido a lo largo de estos años.

328.400 cancelaciones

es la media en día laborable que se ha alcanzado, cuando inicialmente era de 172.648.

8:00-13:00 // 17:00-21:00

son las franjas horarias de mayor tránsito.

Servicio

123 millones de km

recorridos, el equivalente a un viaje de ida y vuelta a Marte.

Frecuencia cada 2,5 minutos

entre Etxebarri y San Ignazio. En 1995, Metro Bilbao circulaba con una **frecuencia de 6 minutos.**

62 servicios anuales diferentes

para adaptarse a los hábitos de movilidad de la ciudadanía (verano, invierno...).

2.000 servicios especiales

a lo largo de nuestra historia (conciertos, fiestas, fútbol...), incrementándose anualmente desde los 28 de nuestros inicios hasta los 108 de 2024.

80 servicios de noches

ininterrumpidas y 40 noches hasta las 2:00 de la madrugada. En resumen, ofrecemos, de media, servicio una de cada tres noches al año. Metro Bilbao fue el primer transporte público que ofreció un servicio continuo de 24 horas, algo que comenzó a ofrecerse en 1996, concretamente durante los sábados.

2.559.147 viajes

en nueve días de servicio ininterrumpido en agosto de 2025. La mejor Aste Nagusia de nuestros 30 años de historia. Fuimos el suburbano pionero en todo el Estado en ofrecer servicio ininterrumpido durante varios días.

30

metro bilbao

Valoración por parte de la clientela

Un 8 sobre 10

La clientela valora el servicio de metro con un notable alto, que se ha mantenido a lo largo de estos 30 años con pequeñas variaciones.

La mejor nota otorgada por la clientela ha sido en aspectos como la puntualidad, la limpieza de trenes y estaciones, y la rapidez.

Por otro lado, los aspectos que han experimentado una mejora en su valoración han sido: la comodidad en la espera del tren, la atención a clientela, la frecuencia, el precio y las canceladoras.

El 95%

de la clientela asegura tener sentimiento de orgullo por Metro Bilbao.

El 96%

de la clientela recomendaría el uso del servicio de metro.

"La mejor nota otorgada por la clientela ha sido en aspectos como la puntualidad, la limpieza de trenes y estaciones, y la rapidez"

metro bilbao

... y más allá

A lo largo de estas tres décadas, el parque ha ido modernizándose con la implementación de diferentes mejoras, como en el ámbito de la información a la persona viajera, los sistemas de eficiencia energética o la actualización de interiores. Sin embargo, el principal reto vendrá en corto-medio plazo, con la renovación de la flota para sustituir varias decenas de unidades y ganar capacidad. También mirando al futuro debemos recordar la puesta en marcha de un segundo Puesto de Mando Centralizado en Ariz.

Metro Bilbao se encuentra inmerso en este reto a futuro de la modernización de trenes. Y es que se trata de una renovación estratégica para fortalecer el sistema de transporte público de Bizkaia de cara al futuro.

Tras alcanzar la barrera de los 100 millones de personas usuarias, el proceso contempla la sustitución de 37 unidades por otras nuevas, lo que permitirá aumentar un 12% la capacidad del servicio. También se incluye la modernización del sistema de señalización con la implementación del sistema CBTC, que mejorará la seguridad, la automatización y la capacidad de respuesta; así como la actualización del actual puesto de mando.

Con estos avances, Metro Bilbao se prepara para las próximas décadas, adaptándose a la creciente demanda y promoviendo un modelo de movilidad más sostenible y eficiente.

"Metro Bilbao se prepara para las próximas décadas, adaptándose a la creciente demanda y promoviendo un modelo de movilidad más sostenible y eficiente"

30

metro bilbao

No solo datos, un repaso a nuestros 30 años

La red a día de hoy

En cuanto a la estructura, las Líneas 1 y 2 forman una "Y" que recorre ambas márgenes de la ría y confluyen en el eje urbano central de Bilbao, extendiéndose hacia el sur metropolitano.

Son en total alrededor de 45 km de red, a los que se dan servicio a través de 42 estaciones, de las que más de la mitad son subterráneas.

Cabe destacar que tanto en Zazpikaleak/Casco Viejo, Abando y Santimami/San Mamés el metro conecta con Euskotren, tranvía, autobuses urbanos e interurbanos, y ferrocarriles de Cercanías, además de la estación de autobuses Bilbao Intermodal, lo que le otorga un papel estratégico a la hora de unir medios de transporte para así favorecer una mayor cobertura a la ciudadanía.

Tras la recuperación post-pandemia, el sistema ha alcanzado máximos históricos de uso, con especial intensidad en los días laborables y picos de tarde, donde se ha ido incrementando la demanda, con actividades de ocio que se suman a las del día a día, como necesidades laborales o de carácter educativo.

Cuando en noviembre de 1995 Metro Bilbao abrió sus puertas, con un único trazado entre Plentzia y Casco Viejo, era un transporte rápido, moderno y luminoso, con una primera línea a la que pronto se irían sumando nuevas estaciones.

La expansión fue inmediata. Por un lado, los trenes alcanzaron primero Etxebarri y, poco después, Basauri, extendiendo de esta manera la influencia del metro. Por el otro lado, su ampliación hizo que la línea original se convirtiera en dos. De esta manera, la L1 mantenía su servicio por la costa hasta Plentzia, mientras que la L2, inaugurada en 2002, comenzaría a dar servicio a la Margen Izquierda, avanzando primero por Barakaldo, y después por Sestao y Portugalete hasta llegar a Santurtzi. Fue esta bifurcación la que haría que se configurara la característica "Y" del sistema.
La red no solo se multiplicó en kilómetros, sino también en soluciones técnicas para dar cobertura a zonas aledañas a las estaciones. Un ejemplo es la lanzadera de Mamariga, inaugurada en 2010, creada como respuesta a la orografía del municipio de Santurtzi.

En 2014 se culminó la prolongación de la Línea 2 hasta Kabiezes, completando así la cobertura de la margen izquierda.

La historia del metro es, en definitiva, la de una red que ha crecido con la metrópoli, respondiendo a su orografía, a sus transformaciones urbanas y a la demanda de una movilidad más sostenible. De una sola línea ha pasado a convertirse en un entramado complejo y en expansión, con nuevas estaciones, ascensores y estructuras singulares que demuestran que el metro no es solo transporte: es también arquitectura, cohesión social y apuesta sostenible de futuro.
Principales fechas de la expansión de Metro Bilbao:

- **1995: inauguración de Metro Bilbao (primera fase de la red urbana).**
- **2000: extensiones sucesivas hacia Etxebarri y Basauri, y consolidación de la red en ambas márgenes (margen derecha hasta Plentzia, margen izquierda hacia Santurtzi).**
- **2014: culminación de la expansión de la Línea 2 hasta Kabiezes.**
- **2024: máximo histórico anual de viajes.**
- **2024–2025: arranque de la renovación de flota y de la modernización de señalización.**

30
metro bilbao

Arquitectura e identidad

La arquitectura de Metro Bilbao se ha convertido en uno de los símbolos más reconocibles de la transformación urbana. Desde su inauguración en 1995, la red no solo se planteó como un sistema de transporte eficiente, sino también como un proyecto de identidad visual en el que el acero, el vidrio y el hormigón se convirtieron en los materiales protagonistas.

El diseño corrió a cargo del estudio británico Foster + Partners, con Sir Norman Foster al frente, en colaboración con diferentes ingenierías vascas. El resultado fue un estilo sobrio, futurista y de gran coherencia estética: estaciones subterráneas con amplias bóvedas de hormigón visto, iluminación indirecta que realza el espacio, y pasarelas metálicas que cruzan entre andenes. Con todo, se conseguía la sensación de amplitud y claridad, sumada a la funcionalidad de nuestro suburbano.

Ya a pie de calle, los accesos en superficie -conocidos popularmente como *fosteritos* -se han convertido en un icono de nuestro territorio y se han integrado en la identidad visual de los municipios por donde pasa el suburbano.

Entre las estaciones, la de Sarriko merece una mención especial: en lugar de una caverna cerrada, se concibe como un gran espacio a cielo abierto cubierto por un gigantesco lucernario, unas características que la han hecho meritoria de convertirse en referencia internacional en publicaciones de arquitectura y diseño.

"Los 'fosteritos' se han convertido en un icono de nuestro territorio"

metro bilbao

Un metro más accesible

Metro Bilbao también ha evolucionado en materia de accesibilidad y señalética. Si bien el metro nació siendo accesible en numerosos aspectos (todas las estaciones contaban desde sus inicios con ascensores), han sido muy diversas las mejoras que se han ido dando en esta materia.

Su estética minimalista, en la que se incluyen solo los elementos que son necesarios (bancos, papeleras, interfonos...) se complementa con pictogramas claros, tipografías de fácil lectura y un uso muy estudiado de la iluminación.

Con todo, en los últimos años se han añadido mejoras tecnológicas, como sistema de guiado como Navilens, implementación de encaminamientos podotáctiles y lenguaje braille en las barandillas para guiar a personas con problemas de visión. También de forma muy reciente se han instalado una veintena de elementos que ayudan a salvar la distancia resultante entre andén y trenes, especialmente pensados en las personas que van en sillas de ruedas.

De la misma manera, Metro Bilbao ha implantado en sus estaciones dos nuevas medidas para mejorar la accesibilidad de las personas sordas y ciegas, de forma que una plataforma de vídeo-interpretación permite la comunicación, a distancia y en tiempo real, con personas sordas o con discapacidad auditiva.

Otra de las mejoras en accesibilidad durante estos 30 años ha sido la implementación de nuevos mapas de red, más accesibles y con tecnología *Map's Voice*, para poder ser leídos y escuchados en varios idiomas.

En conjunto, todas estas acciones vienen a reforzar el equilibrio entre la monumentalidad y funcionalidad de la arquitectura de Metro Bilbao.

"Todas estas acciones vienen a reforzar el equilibrio entre la monumentalidad y funcionalidad de la arquitectura de Metro Bilbao"

metro bilbao

Días con más viajes registrados

El pasado año 2024 quedó en la historia del suburbano como el ejercicio en el que se cerró, el 11 de abril, la mejor jornada de su historia, con un total de 485.997 validaciones en un único día, coincidiendo con la salida de la Gabarra para celebrar el título copero del Athletic, si bien este servicio se alargó hasta la madrugada, llegando a la cifra total de 512.000 cancelaciones.

Históricamente, es el día de Santo Tomás el que mejores marcas registra, si bien hay otros días, también en 2024, en los que se dieron altas cifras en validaciones, muy por encima de la media, como los días 28 y 29 de noviembre, que, con 380.675 y 374.244 viajes, respectivamente, destacaron como la segunda y la tercera jornada de mayor uso, coincidiendo partidos de Europa League del Athletic o el Black Friday.

Zazpikaleak/Casco Viejo

se posiciona como la estación más utilizada cada año, seguida de Santimami/San Mamés, Abando y Moyua. Se trata de un ranking de estaciones que se viene repitiendo prácticamente cada año, si bien en las márgenes, las estaciones más utilizadas suelen ser las de Barakaldo y Gurutzeta/Cruces en Línea 2 y las de Areeta y Algorta en Línea 1.

El Creditrans

es el billete más utilizado por las personas usuarias de Metro Bilbao.

Un transporte innovador al servicio de la sociedad

Somos un medio de transporte innovador, con implementaciones de diferente índole, que buscan el bienestar de nuestras personas usuarias. Nuestro compromiso se ha ido traduciendo durante todos estos años en mejoras técnicas y de servicio que impactan de forma directa en el desarrollo de nuestra actividad, con carácter, en muchos de los casos, innovador.

Conectividad y experiencia de la persona usuaria

Fuimos el primer metro de Europa en tener cobertura de telefonía móvil en toda su red, tanto en estaciones como en túneles. A día de hoy, contamos con WiFi gratuito en las 42 estaciones de la red, con un acceso sencillo para que cualquiera pueda conectar sus dispositivos móviles y que puedan tener conexión gratuita durante 15 minutos. Tecnologías de red de última generación como 5G ayudan a mejorar la conectividad y hacer más cómoda y amena la experiencia de viaje de la clientela.

Mejoras en salud, seguridad e innovaciones mecánicas

La eliminación del sílice cristalino en todas nuestras instalaciones es otro de los aspectos por lo que podemos decir que somos innovadores. Este material, previamente utilizado en frenadas de emergencia y operaciones de mantenimiento, ha sido sustituido por silicato de calcio, un elemento igualmente eficaz pero inocuo para la salud.

Otros operadores de transporte han copiado después esta solución ideada por metro.

"Un medio de transporte innovador, con implementaciones de diferente índole, que buscan el bienestar de nuestras personas usuarias"

Eficiencia energética y sostenibilidad

Metro Bilbao incorpora un sistema de celdas reversibles en las subestaciones, lo que nos permite recuperar energía generada en la frenada de los trenes. Esa energía, que de otro modo se perdería, se usa para alimentar estaciones, o incluso se devuelve a la red eléctrica general cuando hay excedentes.

A modo de ejemplo, esta medida nos permite, de media, recuperar 2,2 GWh para alimentar estaciones, lo que supone ahorros económicos significativos, de más de 280.000 € al año, además de reducir el impacto ambiental.

En definitiva, todos estos avances forman parte de una estrategia integral de Metro Bilbao que considera no solo la operación diaria, sino también el impacto en la salud de las personas, la sostenibilidad ambiental, y la mejora constante del servicio al usuario. Nos guiamos por estándares internacionales, certificaciones, y criterios de responsabilidad social y medioambiental.

30

metro bilbao

Somos sostenibles, somos verdes

Somos un medio de transporte verde, apostando por la energía verde y promoviendo unos hábitos que cuidan nuestro entorno.

A modo de ejemplo, durante el ejercicio pasado se evitó la circulación equivalente a

77,2 millones de vehículos

En el ámbito de la gestión energética y ambiental, fuimos el primer operador ferroviario en certificar nuestra gestión energética conforme a la AENOR ISO50001 y además de esta certificación, contamos con la AENOR ISO 14001 de gestión ambiental y la verificación de la declaración EMAS.

Como datos, cabe mencionar que el consumo total de energía se situó en 2024 en

72,56 GWh/año

Asimismo, se destinaron

0,50 GWh/año

a la recarga de autobuses eléctricos de Bilbobus, procedentes del excedente energético generado por Metro Bilbao.

Este uso eficiente de recursos forma parte del proyecto Medusa, orientado al desarrollo de un sistema de recarga inteligente. Dicho sistema permite gestionar la potencia disponible en función de la actividad de la red, optimizando especialmente los procesos en horario nocturno, y garantizando la monitorización, el análisis y la adecuación de la carga en cada terminal.

"Metro Bilbao es un medio sostenible que apuesta por el uso de energía verde"

metro bilbao

Actos 30 aniversario

Como no podía ser de otra manera, nuestro cumpleaños comenzará el 11 de noviembre, y a partir de ahí desarrollarán, entre otros, los siguientes actos:

- **11 del 11, pistoletazo de salida**

Reparto de chocolatinas, gominolas y recortables en diferentes puntos y horarios, y actuación de coros en Moyua.

- **Reparto de calendario**

Trece personas representativas de diferentes perfiles de nuestra clientela protagonizan el calendario de 2026, que se repartirá entre la clientela.

- **"Hurrengo geltokia... "**

Metro Bilbao ha editado un libro en el que cada una de las 42 estaciones que lo componen son historias y personas que hacen nuestro metro, todas interesantes, curiosas, apasionantes...

- **Gabonetako trena**

Metro Bilbao invita a su público infantil a disfrutar de la Navidad a través de un viaje mágico. 22 de diciembre.

- **Gabonak**

Nuestras estaciones volverán a decorarse con elementos navideños para celebrar estas fiestas con toda la clientela, independientemente de la edad.

- **Conferencia "El papel clave y la contribución del Transporte Público para alcanzar los ODS"** en el Palacio Euskalduna Bilbao. 1, 2 y 3 de diciembre 2025.

- **Campeonato futbolín**

Nuestra clientela podrá mostrar sus dotes en este tradicional juego para todas las edades. 30 y 31 de enero de 2026.

- **Underrun**

Nueva edición de la carrera nocturna por las vías, con la novedad de que este año contará con dos recorridos diferentes. 29 de marzo de 2026.

metro bilbao

Más que un metro

Metro Bilbao no solo es una infraestructura de movilidad eficiente, sino también la calle más larga de Bizkaia, un espacio que convive día a día con la ciudadanía y sus formas de vida. A lo largo del año, hemos impulsado campañas que fomentan el respeto y la convivencia, tanto entre la clientela como en el seno de la propia organización. Asimismo, hemos acompañado a la sociedad participando en algunas de sus citas más emblemáticas, como Aste Nagusia, los Carnavales, el Tour de Francia o los premios MTV, reflejando nuestra vinculación con el entorno. Del mismo modo, nuestras estaciones se han convertido en escenario de producciones audiovisuales, consolidando al metro como un lugar vivo, cultural y social, al servicio de la comunidad.

Con todas estas iniciativas, Metro Bilbao reafirma su papel no solo como medio de transporte eficiente, sino como un agente activo en la vida cultural, festiva y social de Bizkaia.

"Metro Bilbao no solo es una infraestructura de movilidad eficiente, sino también la calle más larga de Bizkaia, un espacio que convive día a día con la ciudadanía y sus formas de vida"